

Turun Sanomat digihinnasto 2026



ts.fi – alueemme tärkein uutissivusto	1
Tehokkaat cross-screen -ratkaisumme	2
ts.fi desktopilla ja mobiilissa	3
TS Näköislehti	4
Sisältömarkkinointi	5
Alennukset, kohdennukset ja myyntiehdot	6





ts.fi – alueemme tärkein uutissivusto

ts.fi on Turun Sanomien uutispalvelu, joka tavoittaa viikottain noin 350 000 kävijää.

Tyypillinen ts.fi:n kävijä on työikäinen, ostovoimainen ja varsinaissuomalainen. Sivuston paikalliset uutiset ovatkin tärkein syy vierailta sivustolla.

ts.fi tarjoaa tehokkaat, läpi sivuston (ROS) tai osiokohtaisesti näkyvät mainospaikat.

* CPM = Hinta per tuhat näyttöä.

ILMOITUSPAIKKA	PIKSELIT DESKTOP	PIKSELIT MOBIILI	KUVA KT	€/CPM* BRUTTO
Maksiparaati	980 x 552	300 x 600 tai 600 x 600*	200	33,00
Paraati	980 x 400	300 x 300 tai 600 x 600*	200	27,00
Digikokosivu	620 x 891	300 x 300 tai 620 x 891*	200	27,00
Pystyparaati	300 x 600	300 x 600	100	27,00
Jättiboksi/väliparaati	468 x 400	468 x 400	100	20,00
Boksi	300 x 250	–	100	12,00

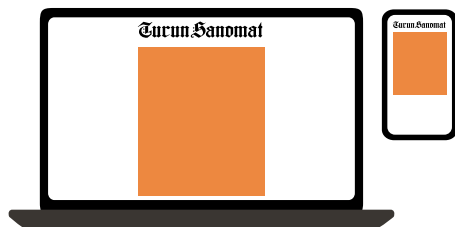
* Suurempi koko toimii vain kuva-aineistona
Laajenevat mainosmuodot +20 %
Videomainonta bannerissa +20 %

AIKAPERUSTEISET ILMOITUSPAIKAT	PIKSELIT DESKTOP	PIKSELIT MOBIILI	KUVA KT	BRUTTOHINTA /€
Digietusivu	600 x 700	600 x 700	200	3140 /pv
Topscroll	600 x 700	600 x 700	200	3958 /pv

Hintoihin lisätään arvonlisävero,
oikeus hinnanmuutoksiin pidätetään.

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

Tehokkaat cross-screen -ratkaisut



Digietusivu

Bruttohinta 3 140 € / päivä*

Mitat: 600 x 700 px

Koko max: 200 kt kuvana

* frekvenssi 1 krt/päivä/päätelaite



Maksiparaati

Bruttohinta CPM 33 €

Mitat:

Desktop 980 x 552 px

Mobiili 300 x 600 px tai

600 x 600 px**

Koko max: 200 kt



Paraati

Bruttohinta CPM 27 €

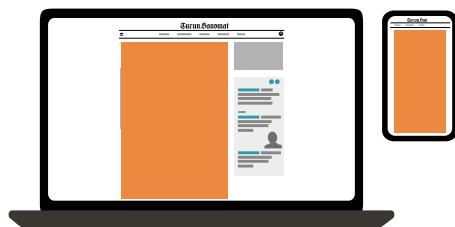
Mitat:

Desktop 980 x 400 px

Mobiili 300 x 300 px tai

600 x 600 px**

Koko max: 200 kt



Digikokosivu

Bruttohinta CPM 27 €

Mitat:

Desktop 620 x 891 px

Mobiili 300 x 600 px tai

620 x 891 px**

Koko max: 200 kt



Pystyparaati

Bruttohinta CPM 27 €

Mitat: 300 x 600 px

Koko max: 100 kt kuvana



Jättiboksi

Bruttohinta CPM 20 €

Mitat:

Desktop 468 x 400 px

Mobiili 300 x 300 px tai

468 x 400 px**

Koko max: 100 kt

* CPM = Hinta per tuhat näyttöä. Hintoihin lisätään arvonlisävero, oikeus hinnanmuutoksiin pidätetään.

** Suurempi koko toimii vain kuva-aineistona

ts.fi desktopissa



Boksi

Bruttohinta CPM 12 €

Mitat:

Desktop 300 x 250 px

Koko max: 100 kt kuvana

ts.fi mobiilissa

Responsiivinen ts.fi kulkee kuluttajan mukana pitkin päivää ja skaalautuu helposti eri kokoisille päätelaitteille. ts.fi:n mobiilissa voit mainostaa paraati- tai väliparaatimainoksella – tai näyttävillä erikoismainoksilla.



Paraati



Väliparaati



Digikokosivu/
pystyparaati

ILMOITUSPAIKKA	PIKSELIT	MAX KT	€/CPM*
Paraati	300 x 300 tai 600 x 600**	100	27,00
Väliparaati	300 x 300 tai 600 x 600**	100	20,00
Digikokosivu/pystyparaati	300 x 600	110	27,00

* CPM = Hinta per tuhat näyttöä.

** Suurempi koko toimii vain kuva-aineistona

Hintoihin lisätään arvonlisävero, oikeus hinnanmuutoksiin pidätetään.

TS Näköislehti

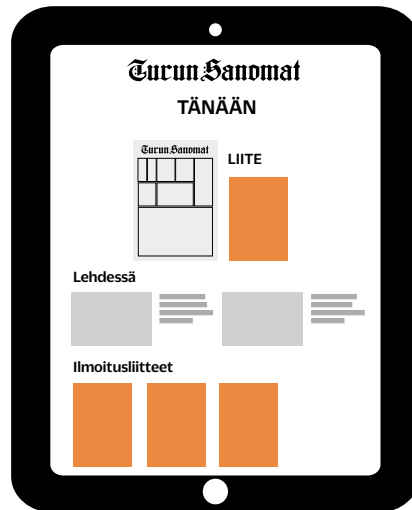


Turun Sanomien paperisen lehden näköisversio on luettavissa desktopilla, tabletilla ja mobiilissa sekä iPad- että Android-laitteilla. Mainostajana saat taatun huomion koko näytön mainoksilla!

Välisivumainos

AIKA	PIKSELIT	MAX	BRUTTOHINTA
Viikko	768 x 960	200 kt	2 909 €
3 päivää	768 x 960	200 kt	1 575 €
1 päivä	768 x 960	200 kt	656 €

Näköislehden mainosaineistot joko jpg- tai png-tiedostoina



Digiliite

AIKA	PIKSELIT	MAX	BRUTTOHINTA
Viikko			5 460 €

* hinta per liitekiertos, näkyvyys max. viikko
Hintoihin lisätään arvonlisävero, oikeus hinnanmuutoksiin pidätetään.

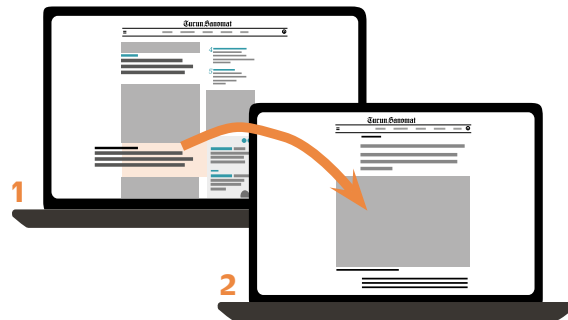
Sisältömarkkinointi

Natiiviartikkeli uutisvirtaan

Erotu kilpailijoista ja kerro yrityksesi tarina mielenkiintoisella natiiviartikkelilla. Artikkelin sisältö ja kuvat jäävät omaan käyttöön julkaisun jälkeen.

Sisältömarkkinointikampanja on loistava ratkaisu, kun haluat...

- ... **kertoa** yrityksesi tarinan
- ... **erottautua** kilpailijasta
- ... **houkuttaa uusia asiakkaita** uusien keinoin
- ... luoda **positiivista mielikuvaa** yrityksestäsi
- ... **ylläpitää ja parantaa** suhdetta kuluttajiin
- ... tehdä **lanseerauksen** hyvien sisältöjen voimalla tai kertoa laajemmin omista tuotteistasi tai palveluistasi
- ... yrityksesi tarinoille ja sisällöille **laajemman lukijakunnan**



Sisältömarkkinointi ts.fi:ssä

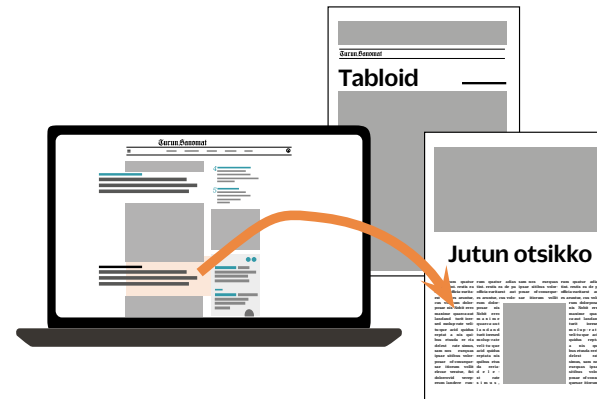
	€ NETTO
1 artikkelijulkaisu/1 vko	2 247
3 artikkelin sarja	4 719

Hintoihin lisätään alv.

- Sisältää kuvan ja uutisnoston ts.fi:ssä viikon ajan. Myös videosisältöä voidaan julkaista.
- Hinnat voimassa, kun asiakkaalla on valmis materiaali (teksti, kuvat, video...).
- Sisällöntuotanto artikkelille erillisen tarjouksen mukaisesti.

Digi ja printti erikoishintaan natiiviyhdistelmänä

Printin advertoriaalin ja verkon natiiviartikkelin yhdistelmällä saavutat laajan näkyvyyden ja tavoitat potentiaaliset asiakkaasi monikanavaisella ratkaisulla.



Tabloidliite ja ts.fi

	€ NETTO
kokosivu + 1 vko diginatiivi	4 147
aukeama + 1 vko diginatiivi	5 302

Hintoihin lisätään alv.



Lauantaisin ilmestyy **Extra**, sunnuntaisin **Koti**, lisäksi vuonna 2026 ilmestyy 12 eri **teemälehteä**,

TEEMALEHDET

- to 8.1. **Koulutus ja harrastus**
- ke 4.2. **Asuminen**
- ke 4.3. **Talous**
- ke 15.4. **Piha ja puutarha**
- ke 20.5. **Kesä**
- ke 17.6. **Lomalla**
- ke 5.8. **Koulutus ja harrastus**
- ke 2.9. **Talous**
- ke 16.9. **Menosyksy**
- ke 7.10. **Asuminen**
- ke 4.11. **Seniorit**
- ke 2.12. **Joulu**



Alennukset, kohdennukset ja myyntiehdot

Alennukset

OSTOT/12 KK NETTO/€	ALENNUS
5000 – 10000	10 %
10001 – 20 000	15 %
20001 – 30000	20 %
30001 – 40000	25 %
40001 – 50000	30 %
50001 –	35 %

Lisäksi myönämme mahdollisen media- ja mainostoimistokorvauksen. Volyymiin lasketaan mukaan display-mainonta ts.fi:ssa, TS mobiilissa ja näköislehdessä/ TS Digiverkoston kanavissa.

Kohdennukset

LISÄHINTA	
Frekvenssi (toistorajoite)	veloitukseton
Muut kohdennukset esim. kellonaika, alueellinen kohdennus	+ 20 %

Myyntiehdot

Jos näytöt eivät täyty määritellyssä ajassa, kampanjaa jatketaan (tai erikseen sovittaessa korvataan seuraavassa kampanjassa). Jos näytöt jäävät alle 5 % vajaaksi, niitä ei korvata.

Kohdennukset (esim. aikakohtaiset) hintaan lisätään 20 %. Jos mainospaikalla pyörii video, lisätään mainospaikan hintaan 20 %. Kampanjan näyttöjen kertymistä seurataan Turun Sanomien käyttämän mainonnan hallintajärjestelmän kautta.

Hintoihin lisätään alv.
Oikeus hinnanmuutoksiin pidetään.

Varatun kampanjan peruutus

- alle 5 arkipäivää ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 50 % kampanjan nettohinnasta
- alle 2 arkipäivää ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 100 % kampanjan nettohinnasta.

Myöhässä toimitetusta aineistosta emme hyvitä menetettyjä näyttöjä.

Digiaineisto-ohjeet



Aineisto-ohjeet

Aineistot voidaan toimittaa kuva- (jpg, gif tai png), html5- tai kolmannen osapuolen tägimateriaalina.

Aineistojen mukana tarvittavat tiedot:

- Mainostajan ja kampanjan nimi
- Kampanja-aika
- URL-osoite eli aineiston klikkiosoite
- Materiaalin toimittajan yhteystiedot
- Useamman aineiston tapauksessa tarvitsemme tiedon aineistokohtaisesta näyttötoiveesta ja aikataulusta

Kaikkien aineistojen ja mahdollisten seuranta-pikseleiden tulee olla https-yhteensopivia.

Lisäohjeet HTML5-aineistoille:

- Kaikki ulkoinen data on ladattava https:n kautta
- HTML5-aineiston latauksessa on pyrittävä mahdollisimman pieneen ensilataukseen. Tämä voidaan toteuttaa optimoimalla kuvia ja tiedostoja sekä lataamalla raskaat tiedostot sivun latautumisen jälkeen.
- HTML5-aineistot tulee toimittaa zip-tiedostona, joka sisältää kaikki aineiston käyttämät tiedostot sekä klikki URL-osoitteen.
- Index.html tulee sijaita zip-tiedoston juuressa.
- HTML5-aineiston variaatiot pitää toimittaa erillisinä zip-paketteina. Tarkemmat tiedot Zip-tiedoston luonnista löydät [täältä](#).
- HTML5-aineistot tulee lähettää jonkin tiedoston-jakopalvelun kautta (esim. Dropbox, Wetransfer, Google Drive tms), tai ole yhteydessä aineistot.netti@ts.fi.
- Varmistathan, että clicktagit on tehty oikein, jotta kampanjasta saadaan kerättyä klikit.

Pika-ohje HTML5-aineiston klikkiseurantaan:

1. Aineiston <head> osioon lisätään Smart Adserverin klikkiseurannan javascript-kirjasto:

```
<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js"></script>
```

2. Lisätään aineistoon clickTag javascript-muuttujana alla olevaan tapaan:

```
<!-- Define clickArea-->  
<script>  
var clickTag = "Tähän lopullinen kohdeurl-osoite";  
</script>
```

3. Aineistoon määritetään klikattava alue ja siihen liittyvä javascript-muuttuja:

```
<!-- Define clickArea-->  
<a id="clickArea"></a>  
<!-- Define clickTag and bind click event to clickArea -->  
<script type="text/javascript">  
var clickArea = document.getElementById("clickArea");  
clickArea.onclick = function(){  
window.open(clickTag, "blank");  
}  
</script>
```

- Lisätietoja HTML5 klikkiseurannasta löydät [täältä](#).
- Tiedostojen koko on syytä pitää mahdollisimman pieneenä.
- Muista tarkistaa myös ensilatauksen kilotavurajat.

Lazy load/polite load:

- Tarkoittaa tiedostojen lataamista banneriin vasta kun sivusto on latautunut.
- Tätä on käytettävä, jos banneri ei mahdu kilotavurajoihin. Ensilatauksen on mahdollista kilotavurajaan.
- Vaikka ensilatauksen jälkeen banneriin voidaan ladata lisää dataa, on kuitenkin vältettävä turhia latauksia.

Aineiston valmistus

Bannerin valmistus Turun Sanomissa
100 €/alkava tunti

Aikataulu

5 kokonaista arkipäivää ennen kampanjan alkua:

HTML5-aineistot, erikoisratkaisut (esim. digietusivu ja) kaikki muut kuin kuvamainosmuodot.

3 kokonaista arkipäivää ennen kampanjan alkua:

GIF-, JPG- tai PNG-kuva-aineistot ja kolmannen osapuolen tägi-materiaali.

Aineistojen toimitus

Valmiit aineistot:

aineistot.netti@ts.fi

Tehtävät aineistot:

bannerit@ts.fi